



REP.GUIDE BIETET WERKSTÄTTEN EXKLUSIVEN ONLINE-ZUGRIFF AUF DATEN DER JALTEST DIAGNOSEGERÄTE

Die Multimarkendatenbank Rep.Guide kooperiert exklusiv mit dem führenden Anbieter von Multimarken-Diagnosegeräten in der Agrartechnik, Cojali. Kunden der Datenbank aus dem Hause FRICKE erhalten mit dieser Partnerschaft Zugang zu einer europaweit einzigartigen, webbasierten Datenfülle außerhalb der Jaltest Diagnosegeräte. Mit dieser Zusammenarbeit baut Rep.Guide sein einzigartiges Angebot an Reparaturinformationen weiter aus.

Hamburg, 5. Juli 2021 – Ab sofort bietet Rep.Guide in seiner Online-Plattform exklusiv alle Daten der Diagnosegeräte von Jaltest an. Damit erweitert die Multimarkendatenbank aus dem Hause FRICKE seine Datenbasis um eine Fülle an Informationen für aktuell mehr als 5.000 Fahrzeuge aus dem Agrarbereich. Als erste Datenbank Europas greift Rep.Guide online auf die Daten der Diagnosegeräte des auf diesem Gebiet seit Jahren führenden Anbieters Cojali zu.

„Die Partnerschaft zwischen Rep.Guide und Cojali sichert uns ein enormes Fachwissen, das wir unseren Kunden als einziger Anbieter auf dem europäischen Markt zur Verfügung stellen können. Mit dieser enormen Erweiterung der Datenmenge bauen wir Rep.Guide im Sinne unserer Kunden zur führenden Multimarkendatenbank Europas aus,“ ist sich Helge Morgenstern, Geschäftsleiter FRI:X Innovation Lab, sicher.

Pressemitteilung

Durch die einmalige Zusammenarbeit ergänzt Rep.Guide seit dem 1. Juli die ausführlichen Informationen, die bereits vorab für mehr als 5.000 Fahrzeuge von insgesamt 28 Herstellern zur Verfügung standen, um zahlreiche weiterführende Daten. Mit den Daten von Jaltest, die sonst nur durch die Investition in ein Diagnosegerät abrufbar sind, liefert die Multimarkendatenbank jetzt zusätzlich Schaltpläne sowie eine geführte Fehlerdiagnose und gibt Auskunft zu Reparaturzeiten wie auch detaillierten Systemdaten. Darüber hinaus erhalten Kunden in der Datenbank umfassende Informationen zu technischen Daten, Anzugswerten, Füllmengen, Service und Wartung sowie Verweise zu Ersatzteillisten. Diese umfangreichen Daten stehen mit Rep.Guide jetzt gesammelt und kostengünstig im Jahresabonnement online am Computer oder auf dem mobilen Endgerät zur Verfügung und sorgen für eine enorme Zeitersparnis in der Werkstatt auch bei Fremdfabrikaten.

„Auch in Zukunft werden wir Rep.Guide um weitere Maschinen sowie Fahrzeugtypen erweitern. Mit der Kooperation mit Cojali haben wir langfristig die Möglichkeit unsere Multimarkendatenbank in mehreren europäischen Sprachen anzubieten und mit weiteren Daten zu Maschinen aus der Bau- und Nutzfahrzeugbranche sowie Flurförderzeugen auszuweiten,“ ergänzt Daniel Schmerbauch, Geschäftsleiter FRI:X Innovation Lab.

Fachwerkstätten erhalten mit Rep.Guide die Möglichkeit ihr Service und Reparaturangebot ohne Zeitverlust oder großen Aufwand auch um fremde Fabrikate zu erweitern. Ab Juli erhalten Kunden der Multimarkendatenbank für 49 Euro pro Monat Zugang zu allen in Rep.Guide enthaltenen Informationen. Der Zugriff auf die Daten aus dem Jaltest System für Landtechnik ist darin bereits enthalten.

ANMERKUNGEN FÜR DIE REDAKTION

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link: <https://we.tl/t-ESDZC8ZRLP>.

Bild (v.l.n.r.): Hans-Peter Fricke, Geschäftsführer FRICKE Gruppe, Daniel Schmerbauch, Geschäftsleiter FRI:X Innovation Lab, Venancio Alberca, Geschäftsführer Cojali Group, Andreas Schöttler, Produktmanager GRANIT PARTS und José Ramón Serrano, Cojali Group bei einem gemeinsamen Treffen am Hauptsitz der Cojali Group in Spanien.

Foto: © FRICKE Gruppe

PRESSEKONTAKT

Wilhelm FRICKE SE

Larissa Gabriel

Zum Kreuzkamp 7 · 27404 Heeslingen

E-Mail: larissa.gabriel@granit-parts.com

Tel.: +49 (0)4281 712 7242

ÜBER DAS FRI:X INNOVATION LAB

Innovative Projekte und digitale Geschäftsmodelle stehen im Fokus des FRICKE Innovation Labs FRI:X. Seit dem Sommer 2019 arbeitet das junge Team in Hamburg an der Entwicklung und Umsetzung neuer, digitaler Ideen. Mit dem Aufbau der Multimarken-Datenbank für landwirtschaftliche Fahrzeuge. Rep.Guide, ermöglicht FRI:X landwirtschaftlichen Werkstätten schnellen Zugriff auf technische Daten und Informationen zur Wartung, Instandhaltung sowie zu Reparaturen, um ein effektiveres Zeit- und Ressourcenmanagement zu ermöglichen.

ÜBER DIE FRICKE GRUPPE

Die 1923 gegründete FRICKE Gruppe (www.fricke.de) ist im internationalen Handel mit Ersatzteilen, Landmaschinen, Nutzfahrzeugen und Gartentechnik in 25 Ländern an insgesamt 64 Standorten erfolgreich tätig. In der inhabergeführten Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im niedersächsischen Heeslingen sind 2.912 Vollzeitmitarbeiterinnen und -mitarbeiter beschäftigt, davon 200 Auszubildende.

ÜBER COJALI

Als führender Anbieter für Multimarken-Diagnosegeräte setzt sich das spanische Unternehmen Cojali seit mehr als 30 Jahren für die Bedürfnisse der Werkstätten ein. Immer komplexer werdende Maschinen machen technische Lösungen, wie Diagnose und Telematik, bei Reparatur, Wartung und Service heute unabdingbar. Die Marken Cojali und Jaltest erreichen tausende Werkstätten in mehr als 115 Ländern weltweit.